



VANDAAG ZOEKEN WE EEN

DIGITAL NATIVE MET GRAFISCHE- EN MULTIMEDIA SKILLS (M/F/X)

Met jouw creativiteit en kennis van grafische software (Indesign, Illustrator, Photoshop,...) en multimediatools (print en online media), leg je als allrounder de bouwstenen van een nieuw sales en product marketing team!

WAT VERWACHTEN WE VAN JOU?

- Je out-of-the-box ideeën laten je toe om samen met externe marketing partners conceptueel mee te denken over designs van catalogi en brochures, zowel voor print als digitaal;
- Je coördineert de product & project fotografie en beheert en structureert alle product assets (foto's, lijntekeningen, ea ...) in een geautomatiseerd PIM (Product Information Management) systeem ;
- Door je technische bagage kan je de designs ook inhoudelijk uitwerken alsook product / project fotografie opschonen waar nodig (in Photoshop);
- Je denkt mee en assisteert het R&D team in de uitwerking van product lanceringen;
- Je maakt originele marketing- en productpresentaties op voor evenementen en helpt mee beursstanden tot leven brengen ;
- Je werkt Mailchimp mailings uit naar verschillende doelgroepen;
- Je bokst Animated Gifs, banners en inspirationale brochures in elkaar, monteert korte filmpjes en onderhoudt de website, sociale media pagina's en architecturale product en project portals.



PROFIEL

Je blinkt uit in :

- Teamwerk en multi-tasking;
- Creativiteit en communicatie;
- Klantgericht en analytisch denken; je kan de noden van de organisatie feilloos vertalen in concrete acties;
- Je bent een pietje precies met oog voor detail;
- Je hebt interesse in interieur vormgeving en architecturale verlichting;
- Het Adobe Creative pakket kent weinig geheimen voor jou: je goochelt met Photoshop, Illustrator, InDesign, AfterEffects;
- Jouw kennis van het Engels overtreft deze van Prins Laurent ;
- Optioneel: Je hebt een basiskennis van HTML en weet dat CSS geen nare ziekte is.

JOB GERELATEERDE COMPETENTIES

- Grafische elementen met grafische software uitwerken (tekeningen, illustraties, computergraphics, ...);
- Behoeften van de organisatie (voornamelijk sales + R&D team) analyseren.

PERSOONSGEBONDEN COMPETENTIES

- Creatief denken (Inventiviteit) ;
- Samenwerken als hecht team ;
- Resultaatgerichtheid ;
- Zin voor nauwkeurigheid hebben ;
- Aanvaarden dat in een KMO je takenpakket kan evolueren.



JE KRIJGT VAN ONS

Vaste functie binnen een dynamische werkomgeving met doorgroeimogelijkheden.

Je wordt beloond met een aantrekkelijk en motiverend salarispakket.

Graag jouw cv en motivatiebrief richten naar "HR@orbit-lighting.com"

JE KIEST VOOR ORBIT WANT

- Je houdt van de no-nonsens aanpak van KMO's
- Je werkt graag in een hecht en gemotiveerd team dat er samen met jou voor wil gaan.
- Innovatie en continue verbetering zijn jouw tweede natuur.
- Je gelooft in een vlakke organisatiestructuur waar vertrouwen centraal staat.
- 't Is overal iets, maar bij ons...

... vind je naast een pingpong tafel ook: autonomie, humor, een evenwichtige work-life balance en creatieve collega's.

... werk je voor uitdagende en inspirerende klanten.

... werk je niet voor niets.

... gaan we voor jouw persoonlijke ontwikkeling.